

# Master 2 MA&EME Market-Access & Évaluation Médico-Économique

Châtenay-Malabry

Année 2017-2018 Promo 3



Nom : Tararine

Prénom : Margaux

## POSTE ACTUEL

Formation continue : Responsable  
Scientifique France  
MERZ PHARMA

## FORMATION INITIALE

Faculté de pharmacie Paris V Descartes  
& Master spécialisé ESCP Management  
Pharmaceutique et des Biotechnologies

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de produit division thérapeutique  
Merz Pharma (Avril 16- Août 17)

Marketing graduate program  
Merz Pharma (Oct 14 - Mars 16)

Assistant Chef de Produit Oncologie  
AstraZeneca (Avril 14 - Oct 14)

Assistant Chef de Produits  
Sanofi Genzyme Bangkok (Juil 13 - Oct 13)

Assistant chef de projets dédiés à l'oncologie  
Kephren (Avril 13 - Juil 13)

Chef de Produits Junior  
Fresenius Kabi (Oct 11 - Juin 11)

## Nous contacter ?

Responsable du master  
Isabelle BORGET

@mastermaeme

Master Market-Access et Évaluation  
médico-économique



## Pourquoi avoir choisi cette réorientation professionnelle ?

Je préfère plutôt parler d'**ouverture** sur un autre domaine. En effet, **pharmacien thésée**, cela fait maintenant un peu plus de 3 ans que je travaille dans l'industrie pharmaceutique. Étant salariée d'une PME, nous n'avons pas de département de Market Access/ Médico-Économie. **Nous rencontrons cependant des problématiques liées à ces domaines tous les jours.** C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité parfaire mon parcours avec une **formation de qualité**, telle que celle de Châtenay-Malabry.

## Pourquoi avoir choisi ce master ? Quels sont ses atouts ?

La faculté de Châtenay-Malabry est connue et reconnue pour **la qualité de ses enseignants et de ses enseignements.** Le master est encore tout jeune, mais il est déjà bien implanté au niveau des entreprises. Cette décision est également une revanche sur mon choix professionnel d'il y a plusieurs années. J'ai accepté de ne pas rester dans Paris intra-muros pour des raisons de confort et de franchir le périphérique pour recevoir un **enseignement d'excellence.**

Il n'y a pas un jour où je regrette ce choix. La directrice de master, Isabelle Borget propage une **bienvillance** entre les étudiants, et notre **promotion** est **soudée**, c'est un réel plaisir de venir en cours !

## Quelles sont les qualités requises pour faire du Market Access/EME ?

Il faut être **ouvert d'esprit**, en phase avec l'**actualité**, aimer travailler de façon **transversale**, avec des personnes venant de différents secteurs d'activité (médical, marketing, épidémiologie, réglementaire).

Le MA c'est un métier qui évolue très vite, il faut donc **savoir s'adapter** en conséquence.

## Et celles pour intégrer ce Master ?

Isabelle Borget s'efforce de recruter des **profils différents.** C'est ce qui fait, je le crois, la force de ce master. Nous ne sommes pas des clones. Nous avons chacun nos forces et nos faiblesses, et nous apprenons de chacun. Sans vouloir plagier un slogan connu, on pourrait presque dire que le nôtre est: « Venez comme vous êtes ».  
Bref, **soyez motivés, ayez un projet et surtout restez-vous même.**

## Quels sont tes futurs projets professionnels ?

Devenir le véritable **chef d'orchestre du produit sur lequel je travaille actuellement**, et auquel je crois encore plus grâce aux compétences que j'ai pu acquérir cette année.