

Oui suis-je ?



Pourquoi le master MA&EME ?

PHARMA (LILLE)



- Stage indus de 4A en production
- Stage hospi en Allemagne (Mainz)
- 1ère expérience en Market Access chez Stryker (stage 5A)
- Poursuite en alternance !

STRYKER, GLOBAL MARKET ACCESS

stryker

- Entreprise du DM
- Missions en Health Eco avec la construction de modèles médico-éco
- ... et en Market Access avec l'évaluation des process et l'identification d'opportunités de remboursement
- Le tout à l'international !

MARKET ACCESS OU MÉDICO-ÉCO, MAIS POURQUOI ?

- Placement stratégique dans le cycle de vie des produits de santé
- Analyse de la valeur clinique et médico-économique des produits par rapport aux concurrents
- On ne s'ennuie pas, promis :D

VICTOR DURIEUX



RYTHME D'ALTERNANCE

- Atout indéniable du master : le rythme 3 semaines en entreprise / 1 semaine de cours est un vrai plus pour se plonger dans les différents projets
- Très apprécié des industriels :)

PROMO À TAILLE HUMAINE + SEMAINE DM

- Promo d'une vingtaine d'étudiants aux parcours variés
- Nombreuses connexions avec les anciens du master (afterworks :D)
- Semaine dédiée aux DM qui permet de découvrir ou d'approfondir ce domaine porteur !

ISPOR

- Congrès international qui nous permet de rencontrer et d'échanger avec des professionnels de l'accès au marché et de la médico-éco
- Construction d'une vraie cohésion de promo <3