

Master

Market-Access et évaluation médico-économique

- + Formation initiale
- + En apprentissage (LeeM Apprentissage)
- + Formation continue

université
PARIS-SACLAY

GRADUATE SCHOOL

Health and
Drug Sciences

Conditions d'admission

- + Titulaires du diplôme de pharmacien
- + Titulaires du diplôme d'Etat de docteur en pharmacie ou en médecine ou étudiants ayant le diplôme de formation approfondie de sciences pharmaceutiques (DFASP) ou étudiants ayant le diplôme de formation approfondie de sciences médicales (DFASM)
- + Internes en pharmacie ou en médecine

Modalités de candidatures

Vous devez impérativement déposer votre candidature sur le site internet de l'Université Paris-Saclay :

www.universite-paris-saclay.fr/formation/master

- + choisir Graduate School : « Health and Drug Sciences »
- + choisir « Sciences du Médicament et des produits de santé » puis le M2 concerné pour candidater en ligne

DATE LIMITE DE CANDIDATURE :

- + 1^{ère} session apprentissage : **candidature du 15 FÉVRIER 2022 au 18 MARS 2022 (inclus)** - sessions de recrutement oral : semaine du 21 AU 28 MARS 2021
- + 2^{ème} session apprentissage : **candidature du 19 MARS 2022 au 10 AVRIL 2022 (inclus)** - sessions de recrutement oral : semaine du 11 AVRIL 2022
- + 3^{ème} session interne + formation continue : **candidature jusqu'au 30 AVRIL 2022 (inclus)** - sessions de recrutement oral : début MAI 2022

Objectifs scientifiques

- + Acquérir des connaissances approfondies du contexte économique des produits de santé et des institutions en charge de leur régulation, et appréhender les concepts et principes méthodologiques nécessaires à la réalisation d'évaluations médico-économiques et de dossiers de transparence.
- + Approfondir la mise en oeuvre pratique et l'application concrète des connaissances (mise en place d'évaluations médico-économiques et modélisation, analyse critique et rédaction de dossiers de transparence, principe de la fixation des prix).

Objectifs professionnels

Permettre aux candidats pharmaciens et médecins d'acquérir un complément indispensable de formation afin de maîtriser l'environnement économique, la régulation des dépenses de santé, mais aussi les méthodes, outils et concepts du market-access et de l'évaluation médico-économique appliqués aux produits de santé. Ces compétences pourront leur ouvrir l'accès aux carrières de l'industrie du médicament et des dispositifs médicaux (services dédiés aux affaires économiques), aux sociétés prestataires de services spécialisés en market-access ou évaluation médico-économiques, aux institutions impliquées dans la régulation ou l'évaluation des produits de santé (HAS, CEPS, DGOS, CNAM....) et aux établissements de santé (évaluation de l'impact médico-économique des innovations thérapeutiques) ou organisme de recherche, en France ou à l'étranger.

Construction des parcours & organisation de la formation

Formation en apprentissage d'un an, avec 11 semaines de cours (25%) et 41 semaines (75%) en apprentissage en entreprise :

- + **Octobre et janvier** : 2 semaines de cours / 2 semaines en apprentissage en entreprise
- + **Novembre, décembre puis février à juin** : 1 semaine de cours / 3 semaines en apprentissage en entreprise
- + **Juillet à septembre** : plein temps en apprentissage en entreprise

Des cours peuvent avoir lieu ponctuellement le soir (d'octobre à décembre).

Le contrôle des connaissances repose, selon les matières, sur un examen écrit ou un contrôle continu, notamment des travaux de groupes et des études de cas.

Mémoire avec soutenance devant un jury de professionnels en juillet ou septembre.

NOM DE L'UE	ECTS
UE 1 : Contexte économique des produits de santé et Institutions	12
+ Introduction à l'Économie de la Santé (commun avec le master ARIS)	4
+ Les institutions et les acteurs du système de santé français	4
+ Les différents modes de financements et la maîtrise des dépenses de santé	4
UE2 : Market access et évaluation économique des produits de santé	18
+ Market Access des médicaments et dispositifs médicaux	4
+ Principe et méthodologie des évaluations médico-économiques	5
+ Market-access : positionnement stratégique et aspects rédactionnels	5
+ Mise en pratique : modélisation et études de cas	4
UE3 : Rôle et enjeu du market-access dans le développement des produits de santé	12
+ Réglementation et accès au marché des dispositifs médicaux	4
+ Place et enjeu du market-access dans le développement des produits de santé	4
+ Contexte national et international de l'accès au marché	4
UE4 : Enseignements transversaux, mémoire et stage	18
+ Méthodologie statistique et en recherche clinique, analyse critique d'articles, recherche documentaire	1
+ Big-data et bases de données médico-administratives	1
+ Cycle de conférences et participation à des congrès	1
+ Stage et mémoire	15

Informations pratiques

Responsable pédagogique
Isabelle BORGET
maeme.gs-heads@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat
Marjolaine FLAUNET - marjolaine.flaUNET@universite-paris-saclay.fr
01 46 83 54 00

Lieux d'enseignement
Faculté de Pharmacie - Université Paris-Saclay - Fontenay-aux-Roses